

ÉCOLES DE COMMERCE **LE PALMARÈS 2013** 54 PAGES

Le Point **Le Point**

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 14 février 2013 n° 2109

L 13780 - 2013 - F. 3,50 €

**Un pape
historique**

IL A OSÉ

**La nouvelle garde de l'Église
La révolution en marche**

Benoit XVI a annoncé sa démission le lundi 11 février.



**Le cri d'alarme de Hassen
Chalghoumi, l'imam de Drancy**

Des extraits de son livre « Agissons avant qu'il ne soit trop tard »

Tous solidaires

Moins enchantée, plus réaliste et plus consciente du monde qui l'entoure, la génération Y, sans cesse en quête de sens et des valeurs liées à l'éthique et au développement durable, aime s'impliquer dans les actions humanitaires et le monde associatif. Les écoles qui sont les premières à les encourager dans cette voie croulent désormais sous les listes d'initiatives de jeunes diplômés, aussi engagées qu'innovantes. A Télécom EM, Pierre-Etienne Roinat, tout juste diplômé, a lancé en 2011 MonExTel, une société qui rachète les vieux portables aux entreprises et aux particuliers pour les recycler. Les sommes collectées sont ensuite reversées à des associations humanitaires. Sur les bancs de l'EM Normandie, Etienne Beaugrand et Nicolas Weissleib ont créé, l'année suivante, Watt is it, la première banque centrale verte, dont la vocation est de fédérer et d'accroître le marché du développement durable autour d'une nouvelle monnaie: le Watt. Sur le campus de Skema de Lille, trois étudiants ont imaginé la Machine du voisin, un site Internet qui fonctionne à plein, mettant en relation les propriétaires de machines à laver avec ceux qui n'en possèdent pas. L'objectif? Arrondir ses fins de mois ou profiter d'un service bon marché. Et, dans les deux cas, tisser des liens ■ A. L.